



Geispolsheim, le 11 octobre 2023

ALTAREA COMMERCE INAUGURE L'EXTENSION DE LA VIGIE

Altarea Commerce a inauguré ce jour la nouvelle extension du centre commercial La Vigie (Geispolsheim). Ces 10 000m² accueillent de nouvelles enseignes complémentaires qui viennent renforcer l'offre du centre. Fidèle à ses engagements environnementaux, Altarea Commerce a procédé à l'installation de panneaux photovoltaïques et de bornes de recharge rapide.

En phase avec l'évolution des habitudes de consommation, Altarea Commerce, propriétaire de La Vigie depuis 2006 a tenu à compléter l'offre du centre commercial La Vigie, aujourd'hui quadragénaire. L'objectif était ainsi de proposer une programmation commerciale complémentaire à celle du centre existant, sur 10 000m² d'extension. Ainsi, les nouveaux univers (mode, déco, loisirs, sport...) représentés par Boulanger, Mise au Green, Basic Fit, Maxi Zoo, Bureau Vallée ou encore la Fabrique de Style viennent introduire de la nouveauté, au plus près des besoins des consommateurs. La Vigie compte désormais un total de 22 enseignes sur 22 000 m².

Ce renforcement de l'offre s'accompagne d'une rénovation architecturale totale des façades afin d'harmoniser le centre historique et son extension dont les façades seront végétalisées. L'embellissement de La Vigie passe aussi par une signalétique plus visible afin de faciliter l'identification des enseignes.

De forts engagements environnementaux

Pour Altarea Commerce, qui vise la sobriété énergétique, ce nouvel ensemble est le symbole de son ambitieuse politique RSE.

2 400m² d'ombrières (panneaux photovoltaïques) ont été installées sur le parking en toiture, permettant au centre La Vigie d'être quasi-autonome en consommation d'énergie (491 mégawattheures par an). Celui-ci accueillera également 8 points de recharge électrique dans le cadre du partenariat entre Altarea Commerce et Electra.

Enfin, la foncière a mené un chantier de désimperméabilisation des sols, afin de favoriser la végétation et de répondre aux enjeux de désartificialisation des sols. Les eaux de pluie seront recueillies et réparties dans les zones végétalisées pour favoriser leur infiltration dans le sol.

Fort de ces innovations, La Vigie vise les certifications BREEAM niveau Very Good et HQE, labels d'excellence.



Une opération à l'échelle locale, créatrice d'emplois

Élaboré en concertation avec les mairies des trois communes concernées - Ostwald, Geispolsheim et Illkirch-Graffenstaden, le chantier de transformation de la zone commerciale de La Vigie a été lancé en 2019. Ce projet, présenté dès 2015 aux élus locaux, était très attendu par les communes. Il a été mené pour et de concert avec les différentes collectivités, affirmant son ancrage territorial et son identité alsacienne.

Dans un souci d'insérer le mieux possible le centre dans son environnement, et dans une volonté de désengorger la zone commerciale de Strasbourg-Geispolsheim, d'importants travaux d'aménagement et de voiries ont été engagés, pilotés par l'Eurométropole de Strasbourg afin de fluidifier la circulation en entrée de ville. À côté du rond-point menant à l'entrée principale de La Vigie, deux nouveaux accès ont été créés, à l'Ouest et au Nord/Est.

L'ancrage local s'exprime également par l'appel à des sociétés régionales pour le chantier de l'extension et l'emploi de personnes issues du territoire. A ce titre, le 1^{er} Job dating organisé en juin 2023 a permis de recruter 120 personnes.

« A la croisée de plusieurs communes, La Vigie est un centre commercial essentiel, profondément ancré dans le territoire. Il nous semblait déterminant de renforcer son offre commerciale afin de répondre aux besoins actuels des consommateurs, avec des marques attractives qui nous ont fait confiance, à l'instar de Boulanger ou de Naumy. En phase avec nos engagements environnementaux, nous avons favorisé les énergies renouvelables, dans un souci d'améliorer l'empreinte énergétique de La Vigie » déclare **Rodrigo Clare, Directeur général d'Altarea Commerce.**

Les chiffres-clés de La Vigie

- 22 000 m² de surface commerciale dont 10 000 m² d'extension
- Nombre d'accès avant : 1 / après : 3
- 22 nouvelles enseignes d'univers différents (équipement, mode, maison, sport...)
- 790 places de parking, dont 88 emplacements pour les deux roues et 40 places pour le covoiturage
- 8 points de recharge électrique
- 2 400m² de panneaux solaires pour une production de 491 mégawattheures par an

A PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le premier développeur immobilier en France. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession. Altarea Commerce gère un portefeuille de 40 actifs représentant une valeur de 5 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in use.



ALTAREA

Denise RODRIGUES-VIELLIARD

Responsable relations presse

06 37 36 24 14

[drodrigues@altarea.com](mailto:drodurigues@altarea.com)

AGENCE SHAN

Marion LEBEL

Directrice de clientèle

06 76 02 57 47

marion.lebel@shan.fr